



I. 目标

A. 你的梦想、人生意义，目标都是什么；为什么社会需要你；为什么需要能够在社区中得到满足；你的奋斗范围是什么：国家范围还是本地范围；负责任程度，盈利还是非盈利？



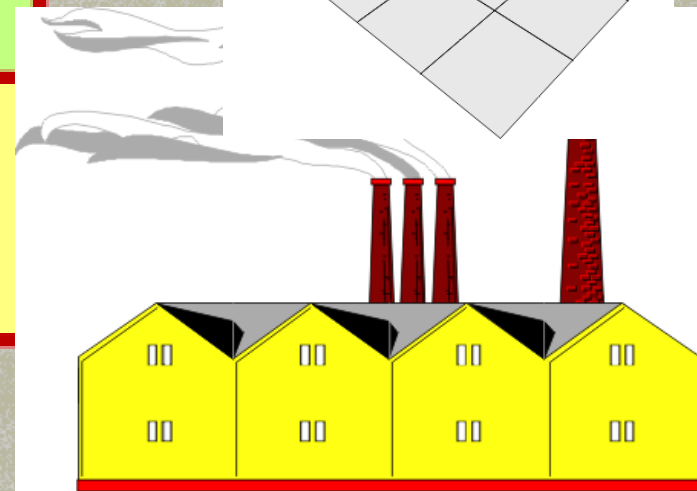
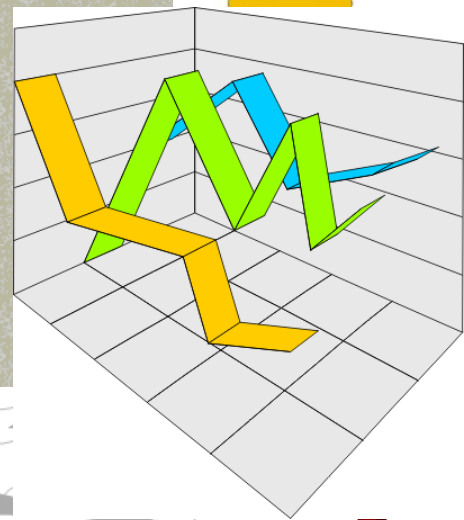
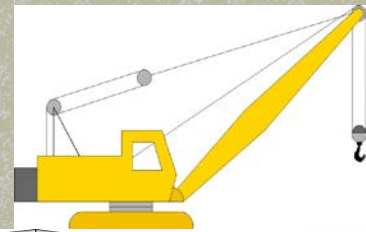
II. 环境分析

- A. 工业导向是什么，你的SIC代码？
- B. 谁是你最大的竞争对手？
- C. 与你的生意相关的国际、国家及地方统计有哪些；利率，失业，等等？
- D. 谁是你最大的客户？



III. 优势和劣势

- A. 人力资源/人
- B. 设施/设备
- C. 病人/自然资源
- D. 财务的
- E. 其它





A. 你没有任何控制

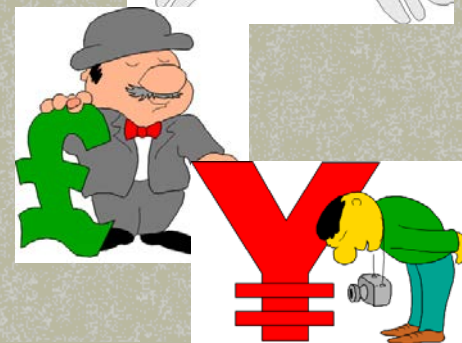
B. 扩展环境分析

C. 通常外部的

1.

2.

3.





V. 任务

在关键结果范围内具体的，可衡量的时间范围

关键结果/目标/任务
范围

- 1. 销售/总产量/规模
- 2. 市场份额
- 3. 回报; 固定资产回报, 销售回报, 投资回报

任务

去年 今年 明年 5年后



V. 任务

在关键结果范围内具体的，可衡量的时间范围

关键结果/目标/任务 范围	
4.	质量/客户服务
5.	人力资源/人 <ul style="list-style-type: none">a. 流动率b. 工作总人数c. 培训小时/雇员d. 安全
6.	生产率
7.	公众职责/道德规范
8.	其它

目标			
去年	今年	明年	5年后



制定战略计划时需要考虑的问题

- A. 思考阶段
- B. 到哪里及如何投入资源
- C. 时机
- D. 完成任务需采取的措施
 - 1. 销售/总产量
 - 2. 市场份额
 - 3. 回报; 固定资产回报, 销售回报, 投资回报
 - 4. 效率和/或生产率的衡量措施



VI. 策略（总体策略）

5. 质量/客户服务
6. 人员培训/人力资源/士气
7. 公共专业职责
8. 其它关键策略



关键结果内容

任务

完成任务的策略

1.

2.

3.

我必须做哪些工作以完成任务:

1.

2.

3.



VII. 工作计划

A. 完成工作/在短时间内必须完成的

B. 制定完成总体计划的总预算和辅助预算。在操作年度中要达到目标需要多少资金？

- | | |
|-----------|----------|
| 1. 总预算 | \$ _____ |
| 2. 市场预算 | \$ _____ |
| 3. 生产预算 | \$ _____ |
| 4. 人力资源预算 | \$ _____ |
| 5. 支持职员预算 | \$ _____ |

C. 资本预算每年度进行修定



VIII. 奖励/业绩评估

- A. 需要怎样的团体和个人评估/奖励/奖金机制
- B. 业绩评估/订立总体和分步评估的日期



IX. 应讨论的问题

A. 主要的

B. 次要的

X. 分析

A. 你如何衡量文化



XI. 可选的对策方案

A. 可选的对策方案清单

1.

2.

3.

B. 每种方案的优势/劣势 – 与每种方案向关联的问题/机遇

1.

2.

3.



XII. 建议方案

A. 所选的几种可行方案，及选择这几种方案的理由

B. 此建议的预期效果

C. 此建议方案对业绩收入和余额报告将有什么影响

长盛战略计划程序

